Olá, estudante.

A seguir, você dará continuidade ao desenvolvimento da sua solução através dos campos específicos para a resolução dos 3 desafios propostos, lembrando que eles se complementam.

**Nome: Cleiton dos Santos Pinto**

**RGM: 026133601**

**Documentação:**

Revisite a documentação do projeto desenvolvido na PIT I, peça *feedback* aos seus colegas e veja possíveis melhorias. Insira, a seguir, toda a documentação atualizada e melhorada:

**Aplicativo de cafeteria**

|  |
| --- |
| **ID: 0001** |
| Título: inclusão de produtos |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar uma página para adicionar novos produtos no catálogo de forma fácil e rápida. (Dono da cafeteria) |
| **Comentários: A página deve conter campos para cadastro de nome, valor, quantidade e fotos do produto.** |
| Critérios de aceitação:  A página deve ser de fácil entendimento para o usuário **os campos obrigatórios devem ser marcados com asterisco \*.** |
| Regras de negócio:  O usuário deverá preencher todos os campos obrigatórios para adicionar o produto. O usuário deverá colocar a quantidade em estoque do produto. |
| Requisito não funcional:  O salvamento deve ser rápido e eficiente, para que não atrapalhe o workflow do usuário |
| Prioridade:  [X] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 3 |

|  |
| --- |
| **ID: 0002** |
| Título: Definição de promoções, descontos e **cashback** |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar uma página para adicionar descontos, **cashback** e promoções nos produtos. (Dono da cafeteria) |
| **Comentários: A página deve conter uma lista com os produtos, um campo para colocar a porcentagem do desconto, um campo para colocar o desconto em valor e um campo para mostrar o valor de cashback.** |
| Critérios de aceitação: A página deve ser organizada, para não confundir o usuário e ser de fácil entendimento. |
| Regras de negócio: O usuário deve selecionar o item de receberá desconto e preencher os campos de valor OU porcentagem. **Os campos de porcentagem e valor devem ser ligados, ou seja, caso o usuário preencha o campo “Valor” o campo “Porcentagem” deve ser calculado, e se o usuário preencher o campo “Porcentagem” o campo “Valor” deve ser calculado. Não poderá haver o preenchimento dos dois campos, e ainda um campo com a porcentagem do cashback deve ser mostrada.** |
| Requisito não funcional:  A página deve ter uma boa performance no carregamento, pois caso haja muitos insumos, não dê erro de Time-out. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [X] D  [ ] E |
| Pontos de história: 3 |

|  |
| --- |
| **ID: 0003** |
| Título: Estoque de produtos |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar uma página para ter o controle do estoque dos produtos em tempo real. (Dono da cafeteria) |
| **Comentários: A página deve conter todos os produtos com suas respectivas quantidade disponíveis para venda.** |
| Critérios de aceitação:  A página deve **ter todos os itens organizados por ordem alfabética e com todas as informações sobre o estoque.** |
| Regras de negócio:  A cada item vendido deve ser descontado a quantidade comprada do estoque. A cada nova chegada de estoque, calcular a quantidade atual de acordo com a quantidade colocada pelo usuário na página de cadastro do insumo. |
| Requisito não funcional:  O usuário deverá pesquisar por todos os itens ou filtrar pelo item desejado, nos filtros ao lado esquerdo da página. |
| Prioridade:  [X] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| **ID: 0004** |
| Título: Relatórios de vendas |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar uma página para ter disponível a qualquer momento um relatório de vendas. (Dono da cafeteria) |
| **Comentários: A página deve conter filtros, que serão utilizados para puxar os dados dentro do relatório.** |
| Critérios de aceitação:  A página deve **conter um filtro, com todos os parâmetros necessários para puxar corretamente o relatório de acordo com o item selecionado. Deve haver a opção de exportar o relatório** |
| Regras de negócio:  O relatório deverá trazer gráficos com períodos de vendas, de acordo com o filtro selecionado. Ao clicar em “Baixar” o usuário deverá receber um relatório com os mesmos dados apresentados na tela, mas no formato PDF ou EXCEL, dependendo do selecionado. O relatório deverá conter os mesmos dados apresentados na tela, com os mesmos valores e resultados. |
| Requisito não funcional:  O usuário deverá filtrar pelo item desejado, nos filtros na parte superior da página, passando datas e valores. |
| Prioridade:  [X] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 5 |

|  |
| --- |
| **ID: 0005** |
| Título: Opções de pagamento |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Ao realizar a compra o cliente deve ter diferentes formas de pagamentos. (Cliente) |
| **Comentários: Ao realizar o pagamento o cliente deve ter disponível diferentes formas de pagamento.** |
| Critérios de aceitação:  A página deve **conter as seguintes formas de pagamentos: cartão de crédito, débito, PayPal e PIX.** |
| Regras de negócio:  O cliente deverá selecionar a forma de pagamento desejada, com isso aparecendo a opção de acordo com o selecionado. Se selecionado “Cartão de crédito” ou “Cartão de débito”, deve haver os campos para adicionar os dados do cartão. Se selecionado “PayPal”, deve ser aberta uma nova página, estilo pop-up, para o usuário logar em sua conta PayPal.  Se selecionado PIX deve ser aberta uma nova tela, também estilo pop-up, redirecionando-o para o código PIX e com o código, já integrado com o sistema de pagamento. |
| Requisito não funcional:  Os dados do cliente devem ser criptografados, para não haver riscos de vazamentos de informações. A integração de formas de pagamentos deve estar de acordo com a LGPD. |
| Prioridade:  [ ] A  [X] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 5 |

|  |
| --- |
| **ID: 0006** |
| Título: Cálculo automático do valor do frete |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Ao realizar a compra o cliente deve ter uma prévia do valor do frete de acordo com o CEP digitado.(Cliente) |
| **Comentários: Ao colocar o CEP, mostrar o valor do frete ao cliente.** |
| Critérios de aceitação:  **Ao colocar o CEP mostrar o valor correto do frete ao cliente.** |
| Regras de negócio:  O cliente deverá informar o CEP na hora da compra, com isso o sistema deve mostrar o valor correto do frete ao cliente. O cálculo realizado deve ser o peso cúbico, ou seja: **Peso cúbico = Comprimento x Largura x Altura / 6000**. Esse cálculo é o padrão realizado pelos Correios. |
| Requisito não funcional:  O sistema deve ter o cálculo disponível a qualquer momento. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [X] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 1 |

|  |
| --- |
| **ID: 0007** |
| Título: Avaliação dos produtos |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Ao ter recebido a compra o cliente poderá avaliar os produtos comprados. |
| **Comentários: Após 2 dias que o cliente recebeu o produto, enviar um e-mail com a opção de avaliação dos produtos comprados.** |
| Critérios de aceitação:  **Ao colocar o CEP mostrar o valor correto do frete ao cliente.** |
| Regras de negócio:  Após 2 dias da confirmação de que o produto chegou ao cliente, criar uma rotina que envia um e-mail automaticamente ao cliente, dando a opção de avaliação do produto.  O link enviado por e-mail deve redirecionar o cliente para uma página onde terá os produtos comprados e a opção de avaliação individual de cada produto.  Após avaliado, o sistema deve travar a opção de avaliação do cliente, evitando assim redundância na avaliação dos itens. |
| Requisito não funcional:  Deve ser uma avaliação breve, para não tornar ruim a experiência do usuário. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [X] D  [ ] E |
| Pontos de história: 3 |

|  |
| --- |
| **ID: 0008** |
| Título: E-mail de marketing |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Enviar periodicamente e-mails informativos aos clientes. |
| **Comentários: Enviar e-mails de marketing para os clientes, anunciando novos produtos e promoções especiais.** |
| Critérios de aceitação:  **Enviar uma e-mail informativo somente com informações de novos produtos e promoções.** |
| Regras de negócio:  Criar uma rotina, que envie e-mail a cada 1 semana as 11h da manhã.  No e-mail deve conter banner de promoção, caso tenha. No e-mail deve conter novos produtos que possam chamar a atenção de clientes, incentivando-os a comprar. |
| Requisito não funcional:  O e-mail é apenas informativo, não contendo links. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [X] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| **ID: 0009** |
| Título: Gerenciamento de pedidos |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar uma página para gerenciamento de pedidos dos clientes. |
| **Comentários: A página deve conter informações sobre os pedidos feitos pelos clientes, como: Status do envio, valor e forma de pagamento.** |
| Critérios de aceitação:  **A página deve ser simples, porém, informar o dono da loja como está o andamento do pedido do cliente.** |
| Regras de negócio:  Após o cliente fazer o pedido, o mesmo deve ser enviado para essa página. Depois do pedido estar na página, ele deve ir atualizando conforma o andamento. Deve conter o valor do pedido, e o status da entrega. |
| Requisito não funcional:  O usuário(dono da loja), visualizará os status dos pedidos dos clientes, podendo filtrar por cliente, valor e status. |
| Prioridade:  [ ] A  [X] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| **ID: 0010** |
| Título: Programa de fidelidade |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar um sistema de pontos, de acordo com o valor da compra. |
| **Comentários: O sistema de pontos funcionará de acordo com o valor da compra, esses pontos podem ser trocados por produto ou por descontos na loja.** |
| Critérios de aceitação:  **O sistema de pontos deve ser de acordo com o valor da compra que o cliente fez, com isso, ele poderá ter benefícios na próxima compra.** |
| Regras de negócio:  Para cada compra, de acordo com o valor dela, o cliente receberá pontos.  Esses pontos devem ser calculados da seguinte forma: A cada R$300 em compras o cliente receberá 1000 pontos. Na próxima compra a quantidade de pontos recebidos poderá ser utilizada como abate do valor.  1000 pontos equivalem a 70 R$. |
| Requisito não funcional:  O cliente terá uma carteira virtual, relacionada ao login dele, com isso, podendo utilizar a cardeira de pontos para compras no site. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [X] E |
| Pontos de história: 3 |

|  |
| --- |
| **ID: 0011** |
| Título: Catálogo de produtos |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar uma página onde o cliente possa visualizar todos os produtos |
| **Comentários: A página deverá conter todos os produtos da loja.** |
| Critérios de aceitação:  **A página deverá ter todos os produtos cadastrados pelo dono da loja. Divididos por categorias.** |
| Regras de negócio:  A página deverá conter todos os produtos da loja, logo ao abrir.  Deverá conter um filtro, onde o cliente possa pesquisar por categoria e preço. |
| Requisito não funcional:  A página deve ter um carregamento rápido, mesmo contendo diversos produtos. |
| Prioridade:  [X] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| **ID: 0012** |
| Título: Página do produto |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar uma página onde o cliente possa visualizar todos os detalhes do produto. |
| **Comentários: A página deverá conter todos os dados detalhados dos produtos, que foram descritos pelo dono ao cadastrar.** |
| Critérios de aceitação:  **A página deverá ter todas as informações do produto selecionado pelo cliente.** |
| Regras de negócio:  A página deverá conter todos detalhes do produto, como: fabricante, valor, peso e/ou quantidade e todas as informações cadastradas pelo dono, que sejam relevantes ao cliente. |
| Requisito não funcional:  A página deve conter apenas o necessário para o cliente saber o que está comprando. |
| Prioridade:  [X] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| **ID: 0013** |
| Título: Carrinho de compras |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar um carrinho de compras para o cliente. |
| **Comentários: O carrinho deve permitir o cliente adicionar o produto e continuar navegando.** |
| Critérios de aceitação:  **O cliente deve conseguir ir adicionando os produtos e continuar escolhendo outros sem que o carrinho o redirecione para a página de revisão.** |
| Regras de negócio:  O carrinho deve ter uma funcionalidade que permita o cliente adicionar um item e ainda assim continuar navegando pela loja.  O carrinho deve conter a soma total de todos os itens.  Ao clicar em “Comprar” o cliente deve ser redirecionado à página de revisão do pedido. |
| Requisito não funcional:  No carrinho deve ser possível adicionar o item a qualquer momento e ainda assim continuar navegando. |
| Prioridade:  [ ] A  [X] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 3 |

|  |
| --- |
| **ID: 0014** |
| Título: Login/Cadastro de cliente |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar uma página de login/cadastro do cliente |
| **Comentários: A página deve ter as opções de login e cadastro** |
| Critérios de aceitação:  **A página de login deve solicitar somente o e-mail e senha do cliente. A página de cadastro deve solicitar o mínimo de informações necessárias** |
| Regras de negócio:  A página deve conter dois botões: “Login” e “Cadastrar-se”.  Ao clicar em “Login” o cliente deve ser redirecionado a outra página que solicitará o e-mail e senha dele, e ao clicar em “Logar”, o usuário poderá visualizar sua conta e a loja.  Ao clicar em “Cadastrar-se” o cliente deve ser redirecionado a uma página que solicite os seguintes dados: E-mail, senha, CPF e endereço.  Ao cadastrar-se deve ser enviado um e-mail de validação de conta para o usuário. |
| Requisito não funcional:  A senha deve ser criptografada, para evitar roubo e/ou exposição de dados cadastrais. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [X] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| **ID: 0015** |
| Título: Notificação sobre o status do pedido |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Criar um sistema de notificações do pedido do cliente |
| **Comentários: As notificações devem chegar por e-mail e/ou SMS** |
| Critérios de aceitação:  **As notificações devem ser enviadas ao cliente sempre que houver uma atualização no status do pedido** |
| Regras de negócio:  Após o pedido feito, sempre que houver qualquer atualização no status do pedido, enviar um e-mail e/ou SMS ao cliente informando o status.  O cliente deve selecionar no seu usuário as formas como devem ser enviadas as notificações. |
| Requisito não funcional:  O e-mail deve conter um link que redirecione o cliente para a página de status do pedido. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [X] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| **ID: 0016** |
| Título: Criar um banner de descontos |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Adicionar na tela inicial um banner anunciando descontos |
| **Comentários: O banner deve redirecionar a uma página que contenha os descontos dos produtos em destaque** |
| Critérios de aceitação:  **Ao abrir a página, logo na página inicial, deve haver um banner anunciando descontos.** |
| Regras de negócio:  Na página inicial da loja, adicionar um banner de descontos. Esse banner deve redirecionar o cliente à página de itens com descontos. Essa página será a mesma que normalmente aparece, porém filtrada pelos itens com descontos. |
| Requisito não funcional:  O banner deve aparecer somente quando a loja disponibilizar algum desconto em algum item. |
| Prioridade:  [ ] A  [ ] B  [ ] C  [ ] D  [X] E |
| Pontos de história: 4 |

|  |
| --- |
| **ID: 0017** |
| Título: Criar uma forma do cliente contatar o suporte da loja |
| Requerente: Gerente de marketing |
| Ação: Adicionar no topo da página, junto ao usuário, um botão de chat ao vivo |
| **Comentários: O chat deve funcionar somente na login do cliente** |
| Critérios de aceitação:  **Ao clicar no botão de chat o cliente deve poder falar com um atendente online(pessoa física).** |
| Regras de negócio:  Adicionar no topo da página um botão de chat.  Ao clicar no botão o cliente deve poder tirar suas dúvidas com um atendente.  O chat deve ser integrado com algum sistema de chat ou com um whatsapp comercial da empresa. |
| Requisito não funcional:  O chat deve funcionar somente em horário comercial. |
| Prioridade:  [ ] A  [X] B  [ ] C  [ ] D  [ ] E |
| Pontos de história: 4 |

Aqui, a partir do modelo a seguir, você poderá montar um backlog de produto já   
priorizando as histórias e colocando os cartões de história do usuários organizados   
por tema.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **História do usuário** | **Estimativa em pontos** | **Prioridade** |
| 0001 | Inclusão de produtos | 3 | A |
| 0003 | Estoque de produtos | 4 | A |
| 0004 | Relatórios de vendas | 5 | A |
| 0011 | Catálogo de produtos | 4 | A |
| 0012 | Página do produto | 4 | A |
| 0009 | Gerenciamento de pedidos | 4 | B |
| 0013 | Carrinho de compras | 3 | B |
| 0005 | Opções de pagamento | 5 | B |
| 0017 | Criar uma forma do cliente contatar o suporte da loja | 4 | B |
| 0006 | Cálculo automático do valor do frete | 1 | C |
| 0015 | Notificação sobre o status do pedido | 4 | C |
| 0002 | Definição de promoções, descontos e cashback | 3 | D |
| 0007 | Avaliação dos produtos | 3 | D |
| 0010 | Programa de fidelidade | 3 | E |
| 0016 | Criar um banner de descontos | 4 | E |
| 0008 | E-mail de marketing | 4 | E |
| 0014 | Login/Cadastro de cliente | 4 | E |

A partir daqui, utilize as páginas para adicionar os demais itens solicitados no   
conteúdo, como, por exemplo, *mockups* e *wireframes*.

**Diagrama de Afinidade**

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

Diagrama

Descrição gerada automaticamente**Diagrama de caso de uso**

**1 - Adição de insumos**

Diagrama

Descrição gerada automaticamente com confiança média

**2 - Estoque de insumos**

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

**3 - Relatório de vendas**

Uma imagem contendo Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

**4 - Gerenciamento de pedidos**

Tabela

Descrição gerada automaticamente

**5 - Definição de descontos**

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

**6 - Tela de login e cadastro**

Diagrama

Descrição gerada automaticamente

**7 - Catálogo de produtos**

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

**8 - Tela do produto**

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

**9 - Tela de pedidos**

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

**10 - Carrinho**

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

**11 - Pagamentos**

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

**Codificação:**

Na Tabela a seguir insira as informações referentes ao desenvolvimento do código do processo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Linguagem** |  |
| **Banco de Dados** |  |
| **Hospedagem** |  |
| **Plataforma** |  |
| **Modo de Codificação** | ( ) Tradicional  ( ) *Low-code* |
| ***Link* do repositório no** [**GitHub**](https://github.com/login) **com os códigos abertos** |  |
| ***Link* da solução em funcionamento** |  |
| ***Link* do vídeo narrado (no mínimo 5 min)** |  |

**Testes da Solução**

Escolha 5 colegas para testar sua aplicação, disponibilize o *link* de acesso ou os recursos necessários para que testem como usuários. Preencha a Tabela a seguir com as informações obtidas:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** | **Data do teste:** |
| **O que testou e funcionou:** | |
| **O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido:** | |
| **Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada):** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** | **Data do teste:** |
| **O que testou e funcionou:** | |
| **O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido:** | |
| **Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada):** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** | **Data do teste:** |
| **O que testou e funcionou:** | |
| **O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido:** | |
| **Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada):** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** | **Data do teste:** |
| **O que testou e funcionou:** | |
| **O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido:** | |
| **Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada):** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome:** | **Data do teste:** |
| **O que testou e funcionou:** | |
| **O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido:** | |
| **Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada):** | |

**Vídeo da Solução atualizada**

Após levantar os *feedbacks* e executar as correções necessárias e pertinentes, grave um vídeo de **até 5 minutos** apresentando as modificações realizadas no sistema.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Link* para o vídeo** |  |